

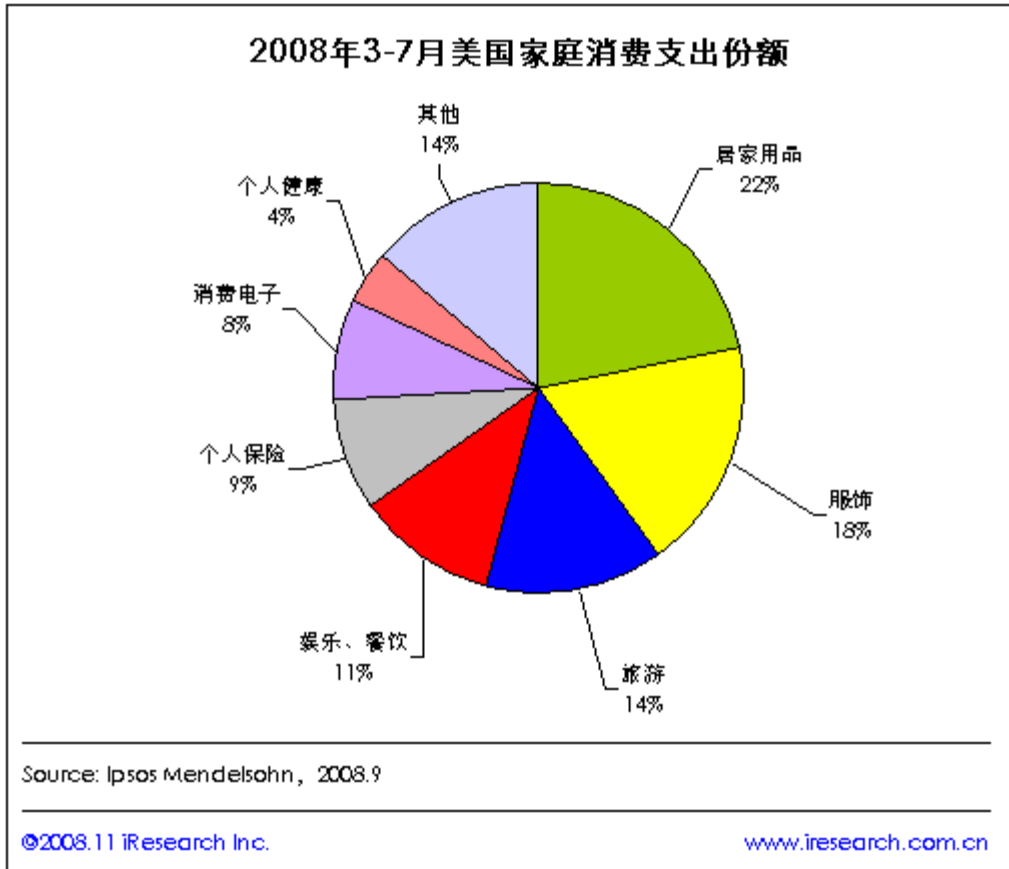


## 旅游支出占美国家庭总支出的14%，位居第三

Published: November 18, 2008

iResearch艾瑞咨询根据Ipsos Mendelsohn发布的2008年3-7月美国家庭消费支出份额数据发现：居家用品消费是美国家庭支出最多的部分，占总支出的22%；服饰消费排名第二，占总支出的18%；旅游支出以14%的份额位居第三。

艾瑞咨询发现，除家居、服饰这类生活必需品外，旅游已成为美国家庭首要的消费支出，这说明旅游是美国家庭常态化的休闲放松方式，美国居民的出游目的已从购物观光转变为休闲度假。而目前我国多数居民的出游目的还停留在购物观光阶段，但随着我国居民可支配收入的增加、年假制度的实施以及我国旅游市场的日益成熟，休闲度假旅游也会成为我国居民常态化的放松方式。



**相关链接：**

艾瑞咨询集团专注于网络新经济领域，是一家提供连续数据产品、调查研究和战略咨询服务的专业机构。详情请访问<http://www.iresearch.com.cn>

iUserTracker根据10万名网民的长期连续监测，提供及时的中国家庭及工作单位网络网民行为客观情况，为中国互联网行业提供最有价值的第三方决策支持数据。详情请访问<http://www.iusertracker.com>

iAdTracker每天监测170家以上的主流 [网络媒体](#)的 [网络广告](#)，及时反映中国网络广告投放情况，提供中国互联网广告竞争品牌分析数据。详情请访问<http://www.iadtracker.com>

iWebSpeed根据对中国各地区10万多个测试点的实时监测，及时反映中国网站的速度、可靠性和均衡性，为网站提升用户体验、优化IT资源配置、提高市场竞争力提供决策依据。详情请访问<http://www.iresearch.com.cn/data/iwebspeed/>